### Задание 3. Формирование туров. Регистрация заказов

**Баллы за задачу:** максимально – 35 баллов

**Условие**

**Задача для Гриши №3:** Клиент заинтересовался конкретным туром, выразил намерение в будущем его приобрести. Необходимо зафиксировать этот интерес в приложении, чтобы потом работать с клиентом и продать ему тур.

Техническое задание.

Интерес клиента к конкретному туру – это событие в жизни компании. Его можно назвать «Заказ тура». Заказ должен содержать следующую информацию:

* «Клиент» - ссылка на справочник «Клиенты».
* «Вид оплаты» - одно из двух вариантов: предоплата или кредит.
* Информация о продаваемых турах в виде таблицы, состоящей из следующих колонок:
  + Тур – ссылка на справочник с турами.
  + Цена – стоимость тура, тип «Число», 2 знака после запятой. Она подставляется при выборе конкретного тура. Но может корректироваться и вручную.
  + Количество человек – тип «Число», количество знаков после запятой – 0.
  + Стоимость - тип «Число», 2 знака после запятой. Рассчитывается автоматически. Пересчитывается при изменении цены или количества человек.
* «Общая стоимость заказа» - тип «Число», 2 знака после запятой. Рассчитывается как сумма стоимости всех выбранных заказчиком туров. Данное поле отображается в нижней части заказа.